



Ajánlati segédanyag

Szolgáltatási irányok

Áttekinthető összefoglaló webdesign, arculat, webshop és grafikai projektekhez.

Blasterr Design

Egyedi webdesign, arculattervezés és grafikai megoldások vállalkozásoknak. Letisztult, érthető és következetes online megjelenés - a cél az, hogy a látogató gyorsan értse, mit kínálsz, kinek segítesz és hogyan léphet tovább.

blasterrdesign.hu | info@blasterrdesign.hu

Miben tudok segíteni?

A Blasterr Design célja, hogy a vállalkozásod online és vizuális megjelenése ne külön elemekből álljon, hanem egységes rendszerként működjön. Az alábbi irányok segítenek gyorsan belőni, milyen típusú együttműködés lehet ideális.

1. Start jelenlét

Induló vállalkozásoknak, kisebb szolgáltatóknak vagy fókuszált kampányhoz, amikor gyorsan kell egy igényes, bizalomépítő online alap.

- Landing oldal vagy egyszerű bemutatkozó weboldal
- Alap vizuális irány és egységes megjelenés
- Mobilbarát kialakítás
- Kapcsolatfelvételi vagy ajánlatkérő irány
- Alap keresőoptimalizálási beállítások

2. Márkaépítő weboldal

Olyan szolgáltatóknak és kisvállalkozásoknak, akik nem csak jelen akarnak lenni, hanem bizalmat, szakmai érzetet és átlátható ügyfélutat szeretnének építeni.

- Többoldalas weboldal
- Szolgáltatásstruktúra és szöveglogika
- Arculati egységesítés
- Portfólió vagy referencia rész
- GYIK, blogalap és belső linklogika
- Analitika és alap SEO

3. Webshop / értékesítési rendszer

Termékes vállalkozásoknak vagy induló webshopoknak, ahol fontos a termékbemutatás, a bizalomépítés és a kényelmes mobilos vásárlási élmény.

- Shopify vagy egyedi webshop irány
- Kategóriaoldal és termékoldal struktúra
- Bizalomépítő elemek: értékelések, garanciák, szállítási információk
- Kosár és vásárlási folyamat átgondolása
- Arculathoz illeszkedő vizuális rendszer

4. Arculati alapsomag

- Logó vagy logófrissítés
- Színpaletta és tipográfiai irány
- Névjegy, social sablon vagy borítókép irány
- Mini arculati útmutató
- Weboldalhoz és social felületekhez használható vizuális alap

5. Redesign / vizuális rendbetétel

- Meglévő weboldal átnézése
- Struktúra, vizuális arányok és CTA-k finomítása
- Mobilnézet javítása
- Szövegek és bizalomépítő elemek erősítése

- SEO alapok és belső linkek áttekintése

Hogyan indul a közös munka?

1. Egyeztetés

Átbeszéljük, hol tartasz most, mi a célod és milyen anyagaidd vannak.

2. Irány és ajánlat

A projekt mérete, funkciói és határideje alapján pontosított ajánlat készül.

3. Tervezés és kivitelezés

Vizuális irány, struktúra, design, fejlesztés, tesztelés és átadás.

Nem kell mindent előre tudnod

Elég, ha van egy problémád vagy célod. A közös munka elején segítünk megszerezni, hogy weboldalra, arculatra, webshopra vagy kisebb vizuális rendbetételre van-e szükséged.