



Ingyenes segédanyag vállalkozásoknak

Weboldal előtti checklist

25 kérdés, amit érdemes átgondolni, mielőtt weboldalt, landing oldalt vagy webshopot készíttetsz.

Blasterr Design

Egyedi webdesign, arculattervezés és grafikai megoldások vállalkozásoknak. Letisztult, érthető és következetes online megjelenés - a cél az, hogy a látogató gyorsan értse, mit kínálsz, kinek segítesz és hogyan léphet tovább.

blasterrdesign.hu | info@blasterrdesign.hu

Mire való ez a checklist?

Egy weboldal akkor működik jól, ha nem csak jól néz ki, hanem érthetően vezeti a látogatót: ki vagy, miben segítesz, miért bízhat benned és mi legyen a következő lépés. Ez a lista segít összerakni azokat az alapokat, amelyekkel gyorsabb, tisztább és eredményesebb lehet a közös munka.

Gyors használati javaslat

Pipáld ki, ami már megvan. Ami üresen marad, az nem baj - pont ezekből derül ki, hol kell stratégiai, tartalmi vagy vizuális segítség a weboldal előtt.

1. Cél és irány

Mi a weboldal fő célja? Ajánlatkérés, foglalás, vásárlás, bemutatkozás vagy bizalomépítés?

Egy mondatban meg tudod fogalmazni, miben segítesz?

Tudod, ki az ideális ügyfeled vagy vásárlód?

Van olyan konkrét probléma, amire a weboldalnak választ kell adnia?

Van egyértelmű következő lépés: ajánlatkérés, kapcsolatfelvétel, vásárlás vagy időpontfoglalás?

2. Tartalom és struktúra

Össze van írva, milyen aloldalakra lehet szükség? Főoldal, szolgáltatások, rólam/rólunk, portfólió, kapcsolat, GYIK, blog vagy landing oldal.

Megvannak a szolgáltatásleírások vagy termékkategóriák?

Van rövid bemutatkozó szöveged, ami nem csak magadról szól, hanem az ügyfélnek is érthető?

Vannak gyakori kérdések, árakkal, folyamattal vagy határidővel kapcsolatos válaszok?

Van olyan bizonyíték, ami bizalmat épít: referencia, vélemény, díj, szakmai háttér vagy korábbi projekt?

3. Vizuális alapok

Van használható logó több formátumban?

Van meghatározott színpaletta és betűtípus irány?

Egységes a megjelenés weben, social felületeken és nyomtatott anyagokon?

Megvannak a képek, vagy tudjuk, milyen képekre lenne szükség?

Van olyan hangulat, amit a márka sugallni szeretne: prémium, közvetlen, természetközeli, szakmai, nyugodt vagy karakteres?

4. Bizalomépítés és ügyfélút

A látogató 3 másodperc alatt érti, mivel foglalkozol?

Látszik, kinek szól az ajánlatod?

A fő előnyök nem csak felsorolva vannak, hanem érthetően indokolva is?

A CTA gombok egyértelműek és nem túl sokfélék?

Mobilon is kényelmesen olvasható és használható lenne a tartalom?

5. Technikai és SEO alapok

Megvan a domain és a tárhely vagy platform irány?

Van céges e-mail cím?

Tudod, milyen kulcsszavakra szeretnél megjelenni?

Lesz analitika, Search Console, cookie tájékoztató és adatkezelés?

Van terv a későbbi tartalomra: blog, referenciák, esettanulmányok vagy GYIK bővítés?

Mini önértékelés

Számold össze, mennyi kérdésre van már válaszod.

0-8 pipa Még az alapokat kell tisztázni. Ilyenkor érdemes először briefet, arculati irányt vagy mini auditot készíteni.	9-17 pipa Jó úton vagy. A weboldal struktúrája már tervezhető, de lesznek még tartalmi és vizuális döntések.	18-25 pipa Nagyon jó előkészítés. Ilyenkor a design és kivitelezés gyorsabban indulhat.
---	---	--

Következő lépés

Ha szeretnéd, átnézem veled, milyen weboldal vagy arculati irány illene a vállalkozásodhoz. Írd meg röviden, hol tartasz most, és segítek belőni a következő lépést.

Kapcsolat: info@blasterrdesign.hu | blasterrdesign.hu/kapcsolat